

# Proposte.

# Progetto Gemma

*Sostenere una mamma ed il suo bambino per un anno e mezzo consentendo di superare i problemi economici che spingono all'aborto. In quindicimila l'hanno già fatto*

**A**dottare una mamma perché sia aiutata a salvare il suo bambino. Progetto Gemma è uno degli strumenti più moderni ed efficaci che il Popolo della vita si è dato. E' una forma di adozione a distanza di una donna in difficoltà economiche per una gravidanza. Adottanti e adottati (la mamma ed il bambino) non entrano mai in contatto ma i rapporti sono tenuti dalla Fondazione VitaNova che per il Movimento per la vita gestisce il Progetto ed il Cav che segue la donna. Ma neppure un centesimo dei 160 euro che per 18 mesi rappresentano il sostegno che l'adottante (singolo o gruppo) si impegna a versare viene dirottato su spese d'ufficio o organizzative.

Un sistema semplice ed efficace per esprimere la propria solidarietà che ha portato finora a far nascere 15mila bambini, altrimenti destinati ad essere abortiti. 950 sono le adozioni avviate nel 2008.

Progetto Gemma è una proposta per la comunità cristiana. Ma non solo. In una parrocchia, in un gruppo, in una associazione, in un movimento, in un ambiente di lavoro le occasioni per promuovere "Gemma" sono tante. C'è un modo permanente semplice: basta una persona incaricata di raccogliere mensilmente ciò che ciascuno si è im-



gnato ad offrire. Ma ci sono anche le occasioni straordinarie che possono consentire un Progetto Gemma: le feste, i matrimoni, i battesimi ed anche i momenti tristi, quando bisogna credere che la vita continua, nonostante tutto.

Eppoi c'è la prima domenica di febbraio quando si celebra la Giornata per la vita; il 25 marzo, anniversario del concepimento di Gesù; il 28 dicembre, celebrazione dei Santi innocenti. E ancora ci sono le ricorrenze civili che a volte stringono il cuore perché nell'onorare cose belle e buone si dimentica il figlio più piccolo, quello più aggredito: la festa della mamma, l'8 maggio; la celebrazione dei diritti dei bambini, il 20 novembre; quella dei diritti dell'uomo, il 10 dicembre.

## Come funziona

**P**rogetto Gemma consiste in erogazioni mensili per il periodo di un anno e mezzo di 160 euro ad una mamma che deve affrontare una gravidanza difficile per ragioni economiche.

Fondazione Vita Nova indica il Cav a cui viene affidata la gestione della "adozione". L'adottante (o il responsabile del gruppo adottante) firma una impegnativa e invia l'importo del progetto in rate mensili, trimestrali o semestrali, a loro scelta, o, se preferiscono, in unica soluzione.

Il Cav incaricato della gestione del progetto informa costantemente gli adottanti circa l'evolversi della gravidanza, la nascita, la crescita del bambino. Di esso - se la mamma lo consente - viene comunicato il nome e viene inviata una fotografia.

Le somme erogate dagli adottanti vengono integralmente versate alla mamma "adottata". Le spese generali del servizio sono a carico della Fondazione Vita Nova.

✓ **Fondazione VitaNova**  
via Tonezza 7, 20147 Milano  
tel. 02.4870.2890  
progettogemma@mpv.org

✓ **Segreteria nazionale Mpv**  
L. Tevere dei Vallati 2  
00186 Roma  
tel. 06.6892732  
mpv@mpv.org

# Proposte. Telefono SosVita

*Una linea a disposizione di tutte le donne tentate dall'aborto o vittime di un aborto passato. Un formidabile centro di ascolto integrato con la rete dei Cav sparsi in tutta Italia*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOTALE
Nord Ovest	40,52	45,47	35,77	38,08	39,03	43,6	30,01	24,92	14,79	31,95	34	33,97
Nord Est	12,64	14,12	16,3	15,55	16,24	17,72	19,33	26,39	30,39	29,75	33,35	22,48
Centro	25,57	23,88	24,12	21,69	20,07	17,15	19,16	19,67	23,94	13,84	13,08	19,13
Sud e Isole	21,26	16,54	23,81	24,69	24,66	21,53	31,5	29,02	30,88	24,46	19,57	24,42
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**S**erve SosVita? Se si rivolgesse questa domanda alle volontarie che rispondono in uno dei quattro centri di risposta del numero verde 800.813000 si incontrerebbero sguardi carichi di stupore massimo perché è loro esperienza entusiasmante che il Servizio è in grado di sostenere la madre nell'accogliere il figlio giunto inaspettato in un momento difficile dell'esistenza o nel guarire la piaga di aborto subito nel passato. Talvolta non è neppure la donna a contattare il servizio, ma un'amica, un amico, un familiare che fanno da tramite e si fanno carico della sua situazione per sostenere fino alla fine la scelta dell'accoglienza.

*Suddivisione per aree geografiche delle chiamate ad SosVita dal 1995 al 2005*

Dal 1995 al 2005 le telefonate arrivate al numero verde sono state 21.790. Da allora sono almeno 4000 l'anno le donne che chiamano. In tutte le richieste di aiuto il risultato positivo (figlio accolto) rappresenta l'esito finale nel 68% dei casi, mentre il restante 32% dei casi presenta un esito negativo: l'incisività del servizio è dunque veramente alta, grazie anche alla collaborazione strettissima tra SosVita e la rete dei Centri di aiuto alla vita sparsi nel territorio.

L'efficacia del servizio è legata essenzialmente alla conoscenza che se ne ha nella società. Quando nel 2003 fu realizzata una campagna pubblicitaria su reti televisive nazionali, per molti giorni le chiamate furono di gran lunga superiori alle medie precedenti: e il 42% di coloro che si dichiarano informati dalla televisione chiamarono appunto in quell'anno. Ma queste campagne sono estremamente onerose e raramente è possibile coinvolgere le emittenti in una pubblicità gratuita. Ma anche il passa parola ha una sua grande efficacia. Portiamo sempre con noi il numero 800.813000, pronti a suggerirlo ad ogni occasione.

**Numero Verde**  
**800-813000**

# Proposte.

# Mensile

# Siallavita

*Da oltre trent'anni il giornale del Movimento rappresenta l'unico interamente dedicato alle questioni bioetiche. E con semplicità e competenza informa su quanto avviene nel mondo*

**G**iovanni Paolo II, nell'Evangelium vitae, al punto 95 ci ha esortato pressantemente: "Urge una generale mobilitazione per costruire una nuova cultura della vita". La "mobilitazione" implica un atteggiamento attivo e la "cultura" suppone una capacità persuasiva di parlare, spiegare, dialogare.

Essa è costruita, giorno dopo giorno, da ciò che viene detto in famiglia, per strada, negli uffici, sui mezzi di trasporto, nei bar. Ma per poter replicare, chiarificare, convincere, è necessario essere aggiornati nella conoscenza dei fatti e avere gli argomenti.

Siallavita è lo strumento a disposizione di chiunque per fornire i materiali più attuali informativi ed argomentativi. Parla in modo comprensibile a tutti, ma non rinuncia all'approfondimento ed all'analisi. Il suo livello è intermedio tra la semplice informazione e la proposta di riflessione.

Oltre ad una funzione culturale Siallavita può talora essere anche un mezzo che salva concretamente una vita umana. La parola può uccidere, ma può anche salvare. Tra i 100mila bambini che in trenta anni sono stati aiutati a nascere ce ne sono alcuni la cui vita, in un dato momento, era legata ad una parola ascoltata dalla loro mamma. Questa parola è stata detta da qualcuno che sapeva come e quando pronunciarla. In qualche caso persino la

## Gli altri media

**O**ltre a *Siallavita* anche il sito [www.mpv.org](http://www.mpv.org) è stato recentemente vestito di nuovo e ristrutturato nell'architettura e nei contenuti.

Collegata al sito ha ripreso le pubblicazioni anche *Trentadue*, la newsletter del Movimento per la vita, in versione esclusivamente elettronica, quindi agile, veloce, flessibile. Per riceverla, in modo assolutamente gratuito, è sufficiente entrare nel sito del Movimento e seguire le poche e facili istruzioni indicate dalla procedura automatica. Senza contare che proseguono la sua meritoria opera la **pagina vita** mensile su *Avvenire* ed i canali di comunicazione interna.

L'appello che rivolgiamo a tutti è duplice: da un lato utilizzare questi mezzi e diffonderli, dall'altro dare il vostro contributo volontario a costruirli, giorno dopo giorno.

Per informazioni:

**Area comunicazione Mpv**  
L.Tevere dei Vallati 2, 00186 Roma  
[ufficiostampa@mpv.org](mailto:ufficiostampa@mpv.org)

lettura di un giornale o di un opuscolo ha influito sulla decisione. Comunque è necessario avere la sensibilità giusta e imparare a pronunciare le parole giuste.

L'impegno è a tutto tondo sul settore delle comunicazioni, la vera frontiera sulla quale si combatte e si combatterà sempre più il destino del diritto alla vita.

"Ciò che non si comunica non esiste". Per questo accanto al mensile, sta vivendo una nuova primavera il sito [www.mpv.org](http://www.mpv.org) anch'esso, come il giornale, vestito di nuovo e ristrutturato nei contenuti.

Collegata al sito ha ripreso le pubblicazioni anche *Trentadue*, la newsletter in versione esclusivamente elettronica, quindi agile, veloce, flessibile. Per riceverla è sufficiente entrare nel sito del Movimento per la vita e seguire le poche e facili istruzioni. Senza contare che proseguono la sua meritoria opera la pagina vita mensile su *Avvenire* ed i canali di comunicazione interna.



# Proposte.

# Concorso europeo

*Sono mezzo milione gli studenti che negli anni hanno partecipato a questa iniziativa e oltre diecimila i vincitori che hanno visitato Strasburgo, cuore dell'Europa comunitaria*

**D**ue questioni travagliano l'Europa: il diritto alla vita, che è il primo e basilare per tutti i diritti e la famiglia, che è il "nucleo fondamentale della società e dello Stato", così come afferma la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Oltre un milione di esseri umani non ancora nati eliminati legalmente ogni anno con l'aborto; un'altra massa di piccolissimi figli allo stato embrionale distrutti in laboratori biotecnologici; l'incipiente legalizzazione dell'eutanasia; la diffusa convinzione che debba essere superata l'idea di una famiglia fondata sull'amore, aperta alla generazione di figli, resa stabile attraverso il matrimonio di un uomo e di una donna, tutto ciò costituisce un problema grave riguardo alla verità dei diritti umani e al futuro dell'Europa.

L'abbondanza di futuro è ciò che rende giovane l'uomo e i giovani sono coloro che godranno i benefici della nuova Europa oppure soffriranno per i suoi tradimenti.

D'altronde soprattutto i giovani contribuiranno a costruire la nuova cultura europea.

E' giusto, quindi, che essi, in modo particolare, siano stimolati a riflettere sui temi ora richiamati.

E' quello che si propone il Concorso scolastico europeo nell'edizione 2008-2009, la trentaduesima che ha come titolo "Cara Europa ti scrivo... sogno, realtà, futuro".

Come negli anni passati gli elaborati possono avere la forma più libera: quella di tema o di inchiesta, di rappresentazione grafica. Possono anche essere lavori di gruppo, sebbene per esigenze pratiche, l'eventuale premio potrà essere assegnato a una sola persona.

Il premio consiste in una vacanza a Strasburgo. Un viaggio nel cuore dell'Europa per incontrare le Istituzioni comunitarie e capire un po' di più ed un po' meglio i meccanismi perversi e virtuosi che le guidano.



**I** vincitori si recheranno a **Strasburgo**, sede del Parlamento europeo, dal 20 al 23 aprile 2009 ospiti dell'organizzazione.

Il concorso, che si svolge in tutta Italia, prevede due sezioni la prima riservata agli studenti che frequentano gli ultimi **tre anni pre-universitari** e la seconda per gli **studenti universitari** di qualsiasi corso di laurea di tutte le facoltà con età non superiore ai 25 anni.

E' consentita l'esposizione del pensiero relativo al tema messo a concorso oltreché nella forma letteraria anche nella forma **grafica e figurativa** preferita.

Sono accettati anche **lavori di gruppo**, ma in caso di premiazione, il premio dovrà essere assegnato ad un solo studente scelto dal gruppo stesso.

**Come partecipare**

Tutti gli elaborati dovranno pervenire alle Segreterie Regionali del Concorso **entro il 28 febbraio 2009**.

Il testo integrale del regolamento è pubblicato nel sito [www.mpv.org](http://www.mpv.org)

**Per informazioni:**  
SEGRETERIA NAZIONALE  
Federazione regionale  
Mpv della Toscana  
Vicolo dei Pazzi 16  
51100 PISTOIA  
Tel. 055.571754  
Fax 055.587509  
cell. 339.8858485  
[carlocasini@gmail.com](mailto:carlocasini@gmail.com)